

ITCブランディング戦略

## 1. 現在のITC協会ミッション

～ ITC個人(届出組織含む)を支援する役割～

ITコーディネータ報告書(2000年10月)における  
ITC協会の機能と、現状評価

- ITCのサービス水準を維持・向上させる機能( )
- ITCの資格認定・育成機能( )
- ユーザ企業経営者への情報化投資に関する支援機能( )
- ITC・ビジネスの中継機能( )
- ITC制度の広報機能( )

( )内の 、 、 …現状、ITC協会の注力度合いの観点からのマクロ評価

## 2. ITC協会の新たなミッション

～ ITC制度の最大の特徴であり、最大の課題でもある「継続学習」制度を、ITC、ITC制度の牽引策へ再生～

IT経営に関する「**知の構造化センター(仮称)**」構想

(バーチャル組織)

- ・ NPOの特徴、ITC制度の最大の特徴である「**継続学習**」制度を生かし、これまでになく中堅・中小企業に特化したIT経営に関する総合的支援機能「**知の構造化センター(仮称)**」(大部分はバーチャル組織)をITC協会が担う構想。
- ・ 機能構成の切り口からのイメージ
- ・ 期待成果(物)の切り口からのイメージ
- ・ 今後の取り運びのイメージ

次シートにてイメージ紹介

お客様

お客様の効果的  
接点の構築

ITC活動状況、成果のビジュアライズ

行政

提言、提案

# 何故、「知の構造化センター(仮称)」なのか！

## 発想の背景、動機

・継続学習の本来の狙い、目的である「ITC実践力向上」に資する形態の模索

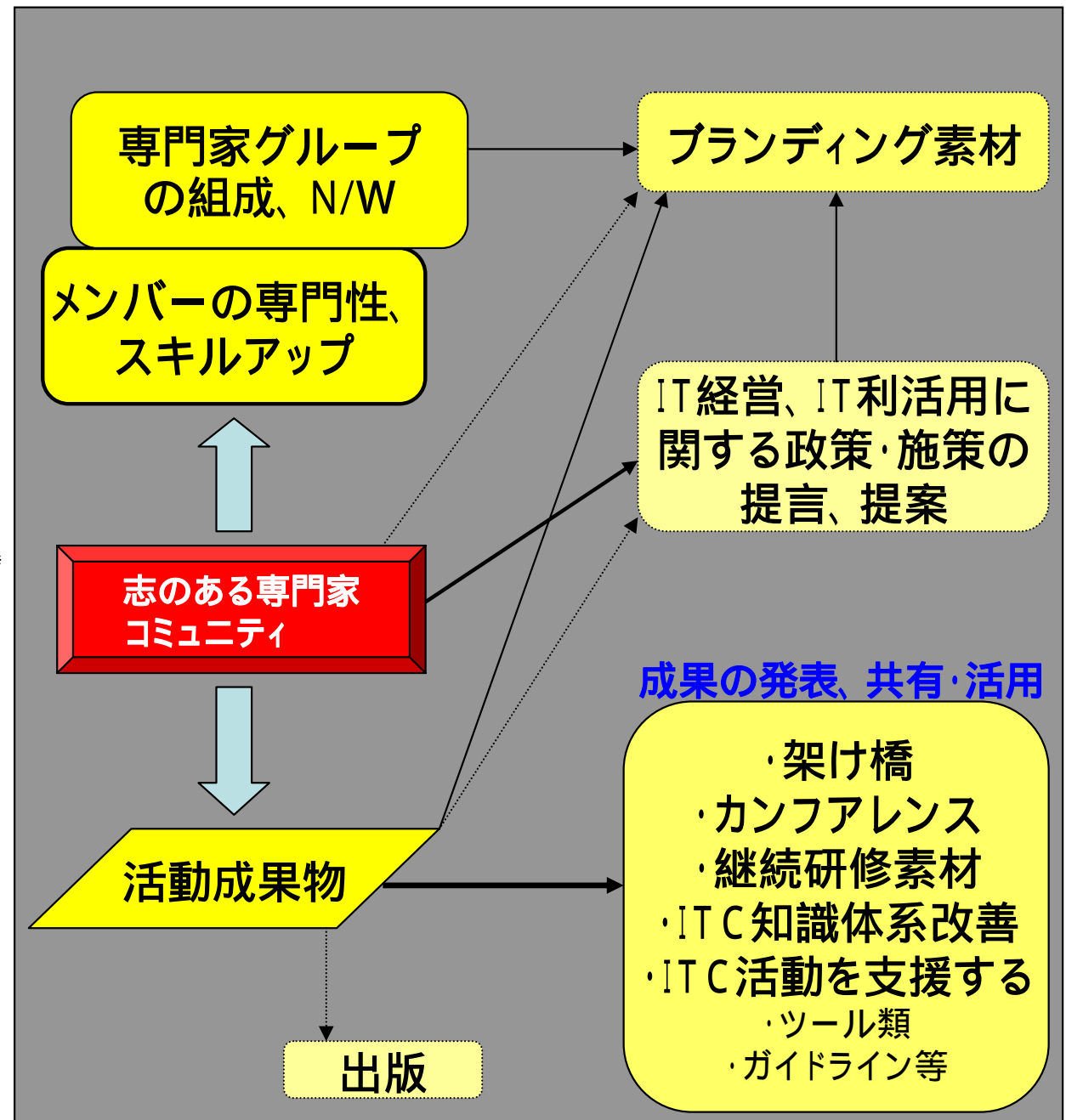
・ITC知識体系(CBK, CGL, PGL)の継続的研究、改善するコミュニティ形成  
・ITC人材像、専門性を裏打・支援する方法論、技術・ツール類の体系化、整備、改善等を継続的に図る仕掛け作り

・ITC協会ミッションの見直し  
・NPOの精神、特性を生かした組織、運営のキッカケを作りたい  
～志のある人の知恵と情熱を生かす要～

・ITC個人戦オンリーから数千人という集団・組織(仮想)としての存在感の可視化(ブランディングの強力な素材の必要性)

・中小企業に特化したシンクタンク  
～中央省庁との継続的繋がり有効な手段、道筋～

## 「知の構造化センター(仮称)」構想への期待(例)



**マーケット（中堅・中小企業の実態）を良く知る活動（調査、研究）**  
（中堅・中小企業の実態調査：業種・業態、規模別IT化実態、IT経営化の阻害要因、課題等々）

↑  
IT経営事例、ソリューション  
活用事例の体系的 D/B化

↑  
ITCとしての専門性、スキル  
アップ、ソリューション整備

<b>外部専門家（ITC）としての力量アップ活動</b> （個別企業の業務改善・改革に資するITCとしての専門性）
<b>IT経営化の効率的手段の調査、研究、供給</b> （ツール等手段の観点からのソリューション）
<b>企業が勝ち残る・生き残るための 「ビジネスモデル：ビジネスの設計図」調査、研究</b>
<b>企業の人材（経営者、CIO、マイスター）育成</b> （研修教材・カリキュラムの開発、インストラクター養成）

↓  
ITCプロセス研究（経営とIT  
の融合、IT戦略方法論研究）

↓  
**上記活動に基づく「政策・施策提言、提案」**

## ITC支援事例体系的D/B化

- ・IT経営「気づき事例」
- ・ソリューション活用事例
- ・ITC（専門分野、成功事例保有等の切り口）

## 各種調査・研究報告書（例）

- ・業種・業態別IT経営化実態
- ・ 同上 IT利活用阻害要因調査
- ・ 同上 IT利活用優先分野調査
- ・ 同上 ビジネスモデル
- ・ 同上 人材育成教材・カリキュラム

## ITCプロセス研究成果物（例）

- ・ITCプロセスガイドライン改善
- ・ 同上 をサポートする方法論  
各種ガイドライン、マニュアル
- ・IT戦略策定のフレームワーク、方法論
- ・「経営とITの融合」に資する、
  - ・コンピタンスモデル
  - ・手法、ツール、研修コース等
- ・グローバル対応

「IT経営」促進に関する  
政策・施策の提言、提案

IT経営に関する  
「知の構造化センター」  
(ITCの継続学習の一形態でもある)

## 新たな「継続研修」素材提供

- ・ITCプロセス研究成果物
- ・各種調査・研究成果
- ・事例
- ・ソリューション

## IT経営化の効率的な手段・ツール

個別ソリューション1

個別ソリューション2

ソリューションセット

(企業規模、業種・業態、IT化ステージ等に応じた)

(SaaS/ASP、ERP、基幹業務パッケージ等)

## ITCカンファレンス素材提供

- ・調査、研究成果の披露の場

## 専門性向上、専門家集団の組成



## ブランディング・広報素材提供

- ・人(ITC)
- ・ITCプロセス研究成果物
- ・各種調査・研究成果
- ・事例
- ・ソリューション

ソリューション供給センター（仮称）

(ITCAの中立性を生かした運用母体構想)